



## **Словарь терминологии и лексики социальных медиа.**

**Emoji (эмодзи)** – графический язык, состоящий из идеограмм и смайлов.

**SMO (Social Media Optimization)** – оптимизация сайта для того, чтобы его контент можно было легко использовать в социальных медиа.

**Адвокат бренда** – пользователь, который выступает в защиту бренда. Не является сотрудником компании или оплаченным лицом.

**Агент влияния** – аккаунт, от лица которого ведутся работы по репутационному менеджменту или скрытому маркетингу.

**Администратор** – пользователь Социальной сети, являющийся создателем группы/мероприятия.

**Аккаунт** – профиль пользователя социальных медиа.

**Аудитория** – количество человек, заходивших на сайт хотя бы 1 раз за месяц.

**Бот** – робот или программа, выполняющая определенные действия и имитирующая деятельность пользователя социальных медиа.

**Ведение сообщества** – процесс управление сообществом, который включает коммуникацию с участниками, обновление контента, удаление спама.

**Виральность** – быстрота распространения контента среди пользователей. Чем выше виральность контента, тем больше вероятность его широкого распространения в социальных медиа и, соответственно, в Интернет. Виральным контентом считается весёлый, невероятный, провокационный, полезный, редкий контент, согласующийся с мировоззрением пользователей.

**Вовлечённость** – способ оценки активности на площадке в социальной сети. Рассчитывается по формуле: Вовлечённость = (Число лайков + Число репостов + Число комментариев) / Число участников сообщества \* 100%

**Группа** – тематическое сообщество, создаваемое пользователями в социальной сети для размещения материалов.

**Закрытая группа/мероприятие** – группа/мероприятие, Материалы которой доступны пользователю Социальной сети только после вступления.

**Комьюнити менеджмент** – см. Ведение сообщества

**Комьюнити менеджер** – сотрудник, отвечающий за ведение сообщества в социальных медиа.

**Контент** – текстовый, фото, видео или аудио материал, который размещается в сообществе.

**Кросспостинг** – публикация одного и того же контента в различных социальных медиа.

**Лидер мнения** – пользователь социальных медиа, который имеет большое количество друзей/фолловеров и чье мнение имеет значительный вес в определенной сфере.

**Медиаплан** – расписание рекламной активности в социальных медиа.

**Мем** – любая идея, символ, манера или область действия, которая носит вирусный характер, может употребляться только в определённом контексте, изменяться по определённым правилам, и передаётся от человека к человеку вербально и невербально, а также с помощью самых разнообразных каналов связи, например, через социальные сети.

**Мероприятие** – сообщество, аналогичное группе, направленное на проведение одного или ряда тематических мероприятий.

**Модератор** – см. комьюнити менеджер.

**Мониторинг социальных медиа** – изучение, анализ и реагирование на упоминания бренда и конкурентов. Осуществляется с применением специализированных сервисов.

**Нативная реклама** – формат продвижения, который для аудитории сливаются с информационным фоном, в который он интегрирован.

**Нишевая социальная сеть** – узкоспециализированная сеть, посвященная определенной сфере интересов.

**Отзыв** – комментарий, который содержит упоминание о рекламируемом продукте или услуге, размещается в социальных медиа.

**Открытая группа/мероприятие** – группа/мероприятие, в котором материалы доступны любому пользователю социальной сети.

**Отложенный постинг** – возможность устанавливать время появления публикации от имени сообщества. Можно использовать сторонние сервисы или внутренние механизмы социальных сетей.

**Паблик** – крупное небрендированное сообщество, посвященное определенной сфере интересов.

**Партнерский маркетинг** – обмен ссылками и постами с тематическими пабликами, группами, площадками.

**Пост** – публикация в сообществе, которая может состоять из текстовой, фото, аудио и видео – информации.

**miss** – промахнулся. То есть отправил сообщение не туда (не в то окно, не на тот канал...)

**АВА (аву)** – сокращённо от слова аватар.

**Админ** – администратор.

**Бан** – используется в форумах или чатах. Временный запрет для пользователя отправлять сообщения. «Забанить, наложить бан» – ввести временный запрет для пользователя что-либо делать (писать новые сообщения или просматривать их).

**Баян, Боян, [׃׃׃׃׃׃]** – материал, который уже неоднократно публиковался ранее. Однако, так как среди огромного количества пользователей сети обязательно найдутся такие, которые уже прочли тот или иной текст, в комментариях обязательно кто-нибудь пишет «баян».

**Битый** – испорченный, поломанный. Например, «битая ссылка» – ссылка на несуществующий адрес.

**Блокировать** – блокировать.

**Бук** – ноутбук.

**Гектар** – гигабайт.

**Гиг** – см. Гектар.

**Глюк** – ошибка в работе программы или устройства.

**Девайс (Device)** – какое-либо устройство или приспособление.

**Девица** – см. девайс.

**Демо** – неполная (ознакомительная) версия программы или игры.

**Error (Error)** – по-русски «ошибка».

**Заливать** – закачивать файл на сервер.

**Инвайт** – это приглашение на сайт (от англ. invite – приглашать). Используется в закрытых сообществах с целью отсеять нецелевую аудиторию. Инвайт даёт уже зарегистрированный пользователь (или даже не один, а сразу два должны поручиться за новичка).

**Каспер** – антивирус Касперского.

**Клава** – клавиатура.

**Кодер** – программист.

**Копи-паст** – копировать и вставить (от англ. Copy и Paste).

**Крокозябры** – непонятные символы, которые появляются вместо текста.

**Лаг (от англ. lag, [læg]** – «запаздывание», «задержка») – торможение или медленная работа программы или компьютерного приложения. Возникает либо в результате недостаточных характеристик компьютера, либо из-за низкой скорости соединения с интернетом, и т.п.

**Лагать** – медленно работать, тормозить.

**Лайкать** – от англ. слова "like" (нравится); комментарии, которые делаются при просмотре фотографий в социальных сетях или при понравившихся комментариях.

**Ламер** – неумелый пользователь компьютера с завышенной самооценкой. От начинающего пользователя (чайника) его отличает то, что ламер считает себя очень хорошим специалистом, из-за чего часто портит различную информацию или оборудование.

**Лан** — локальная сеть.

**Левел** — уровень.

**Логиниться** — входить в систему под определенным именем пользователя.

**Локалка** — локальная сеть.

**Мануал** — руководство.

**Мониторинг** — проверка чего либо, отслеживание ошибок.

*Прога* — программа.

*Скрин, скриншот* — снимок экрана.

*Собака* — знак @.

*Тачпад (touchpad)* — замена мыши в ноутбуках.

*Тонна* — терабайт.

*Торрент* — файл для программ-клиентов протокола файлообмена BitTorrent, содержащий информацию о передаваемых файлах.

*Урл* — URL, адрес страницы в интернете.

*Флудить* — писать большое количество одинаковых или практически одинаковых сообщений.

*Фотожаба* — фотографии, сделанные с помощью монтажа